

Órgão público responsável:

Câmara Municipal de Araras

Objetivos da publicidade:

Comunicar à população da zona sul sobre a Câmara Participativa de 12 de novembro de 2013 – na EMEI “Profª Gláucia Maria T. de Oliveira”.

Veículos de comunicação utilizados:

Impressão de panfletos, distribuição setorizada, carro de som, adesivo para banner de identificação do local e impressão de cartazes.

Agências de publicidade utilizadas:

Todo material foi idealizado e criado pela Diretoria de Comunicação da Câmara Municipal de Araras

Valor do contrato com discriminação do custo de produção:

Confecção de cartazes: 300 unidades – R\$ 184,50 – XGraf Gráfica e Editora Ltda

Confecção de panfletos: 8.000 unidades – R\$ 328,00 - Gráfica e Editora Topázio Araras Ltda - Me

Distribuição dos panfletos: 7.670 unidades - R\$ 360,33 – Mello & Mello Araras Entregas Ltda - Me

Alteração de data do banner: R\$ 15,00 – Mello e Zuntini Com. de Adesivos e Prest. de Serviços Ltda - Me

Divulgação do evento com carro de som com duração de 10 horas – R\$ 200,00 – M & W.D.O. Promoções e Produções Artísticas Ltda - Me

Obs: A confecção de cartazes e panfletos foram feitas em grande quantidade, a fim de suprir a divulgação das Câmaras Participativas (total de 4), agendadas até o final de 2013, o que reduziu os valores por unidade.

Entre as 4 Câmaras Participativas agendadas até o final de 2013 foram impressos:

- 28.600 panfletos ao custo total de R\$ 1.172,60.

- 1.100 cartazes ao custo total de R\$ 676,50.